

Опросный лист на разработку дизайна изделия

VALIANDSTUDIO · БРИФ

Заполните бриф — по нему собираются техническое задание и коммерческое предложение. Не знаете ответ — пропускайте или пишите «обсудим». Отвечать можно от руки или в PDF-редакторе; заполненный файл отправьте на rap_1806@mail.ru.

01 · КОНТАКТЫ И КОНТЕКСТ

01 Компания: сайт, соцсети, магазины на маркетплейсах

02 Контакт: имя, должность, телефон, мессенджер или e-mail

03 Основной канал продаж

☐ Опт ☐ Розница ☐ Маркетплейсы ☐ Дилеры ☐ Свой вариант:

04 Опыт работы с дизайнером или студией

☐ Да, устроило ☐ Да, негативный ☐ Нет, первый опыт

02 · ИЗДЕЛИЕ

05 Наименование изделия

06 Краткое описание и назначение: что это, для кого, в каких условиях работает

07 Элементы, которые необходимо спроектировать / подобрать / сохранить

08 Габариты объекта и компонентов; требования по изменению / ограничению габаритов

09 Требования к форме объекта или его компонентов

10 Корпус: из скольких частей состоит, как открывается / закрывается, требования к антивандальности

03 · ЦВЕТ И ГРАФИКА

11 Допустимые цвета

12 Недопустимые цвета и решения

13 Требования к декоративным покрытиям (износостойкость, гигиеничность...)

14 Использование логотипа на изделии: место и технология нанесения (гравировка, тампопечать...)

15 Подписи органов управления: содержание и технология нанесения

04 · ПРОИЗВОДСТВО

16 Место производства и сборки

17 Планируемый тираж

☐ Единичный прототип ☐ Десятки в год ☐ Сотни в год ☐ Тысячи и более

18 Применяемые материалы

19 Производственные технологии (3D-печать, литьё, штамповка...)

20 Пожелания к конструктиву (минимум ручных операций, унификация...)

05 · МАРКЕТИНГ

21 Как и где будет продаваться изделие

22 Целевая аудитория: кто покупает и кто пользуется

23 Конкуренты / референсы (названия, ссылки)

24 Ценовой сегмент

☐ Эконом ☐ Средний ☐ Премиум

06 · ПРОЦЕСС И СРОКИ

25 Кто принимает финальное решение по макетам

☐ Я сам(а) ☐ Руководитель ☐ Маркетолог + руководитель ☐ Коллегиально

26 Желаемые сроки проекта

27 Ориентировочный бюджет

28 Нужный результат (концепт, 3D-модель, КД, рендеры...)

29 Комментарии, ссылки на материалы
